



NOS EXPERTS EN LOGISTIQUE À VOTRE SERVICE



SERVICES Par Mohamed Aredjal, le 20/04/2021



Le module de significativité statistique de FIDapv promet une augmentation moyenne du CA après-vente de 12 %.

La solution de marketing prédictif FIDapv améliore son efficacité

L'outil intelligent FIDapv, conçu par la société Bizfid pour augmenter le nombre d'entrées à l'atelier, s'enrichit aujourd'hui d'un module de calculs statistiques plus fin entraînant une augmentation de chiffre d'affaires de 12 % en moyenne.



Depuis 20 ans, la solution de marketing prédictif FIDapv, développée par Bizfid, se donne pour mission d'empêcher les clients des concessions de désertier leurs ateliers. Aujourd'hui, cet outil commercial proactif de fidélisation s'enrichit d'un nouveau module de significativité statistique pour optimiser les campagnes de CRM.

Comment ça marche ? Concrètement, cet outil repose sur l'analyse comparée des résultats de retours ateliers générés sur les populations d'automobilistes activées par FIDapv avec ceux mesurés sur les groupes témoins non sollicités, présentant les mêmes caractéristiques (dernière visite atelier, âge du véhicule concerné, prestations d'entretien à prévoir, kilométrage compteur à date, etc.) sur la même période et la même concession.

De quoi permettre aux groupes de distribution utilisant l'outil de disposer d'un modèle statistique plus fin fournissant des résultats nets issus des actions FIDapv après exclusion des "retours naturels" constatés, et d'en mesurer directement l'efficacité dans un contexte de marché tendu. L'idée : encore mieux cibler les campagnes de relance pour les entretiens automobiles.

Selon FIDapv, ce module innovant affiche un taux d'efficacité de 89 % sur l'analyse des résultats, permettant une augmentation moyenne de 12 % du chiffre d'affaires après-vente des concessions automobiles.

après-vente

ABONNEZ-VOUS AUX NEWSLETTERS

Chaque jour, retrouvez l'ensemble des actualités de l'industrie automobile.

JE M'ABONNE



EN PARTENARIAT AVEC



NOMINATIONS



Avtovaz
Nicolas Maure
directeur général
19/04/2021

Toutes les nominations

DERNIER NUMÉRO DU JA



Acheter Guides

Abonnez-vous

ARTICLES LES + LUS LES + ENVOYÉS

1. Carlos Tavares dévoile la nouvelle stratégie d'électrification pour Stellantis
2. Le groupe Chopard-Lallier inscrit au palmarès Best Workplaces
3. Groupe Guyot : le sens de la famille
4. Les données des véhicules connectés